

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Criação da identidade digital da empresa Myrica Fayal

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102515

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: MYRICA FAIAL PERMACULTURE FARM LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10.014,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10.000,00 €

DESCRIÇÃO: A empresa candidatou-se a este apoio com a intenção de resolver vários problemas dos quais sofre, nomeadamente a inexistência de uma estratégia de marketing digital, a falta de uma identidade digital, a ausência de presença online (web) e a presença amadora nas redes sociais, que resultam num curto alcance e numa pouca visibilidade da empresa. Além disto, numa perspetiva mais comercial, a empresa não possui uma plataforma de E-Commerce, não apresenta conteúdo rico e relevante nos motores de busca e não está presente nos principais marketplaces para o sucesso do negócio.

RESULTADOS: Ao participar e beneficiar deste programa, a empresa visa desenvolver uma estratégia de marketing, um website dinâmico e informativo, e uma plataforma de e-commerce B2C adaptada às necessidades e ambições de expansão da empresa no curto/médio prazo. O projeto foca ainda na criação de conteúdo original e informativo sobre a marca otimizado em termos de SEO, na atualização do My Business e na promoção de campanhas de marketing da empresa e dos seus produtos, de forma a aumentar as vendas e a notoriedade da marca. Além disto será dada formação ao backoffice, capacitando o mesmo para uma gestão autónoma das ferramentas tecnológicas disponibilizadas.

As soluções apresentadas irão possibilitar o desenvolvimento positivo do negócio desta pequena empresa ajustando o seu modelo de negócio além de gerar leads no mercado alvo preferencial vendendo o produto “Açores” de modo mais eficaz, ecológico e sustentável. Assim, a Myrica Faial estará preparada para um futuro de sucesso e poderá desenvolver uma maior ambição e presença no mercado do turismo internacional.

Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

